

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 12
(19 a 25 de março de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

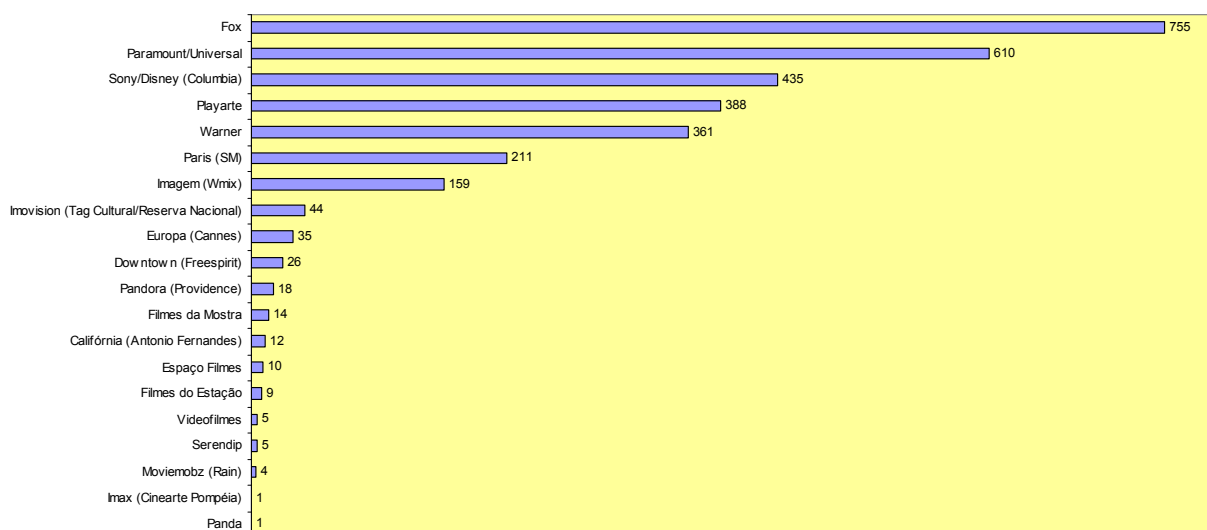
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
7/4/2010)**

DESTAQUES

- A 12ª semana cinematográfica de 2010 contou com a exibição de 113 filmes. O público e a renda do período mantiveram-se praticamente estáveis em relação à semana anterior: 1.572.323 de espectadores e R\$ 14.626.472,71 de faturamento, um aumento de 0,38% no público e 0,72% na renda. Os números mostram uma interrupção na tendência de queda verificada nas semanas seguintes ao carnaval (Tabelas 6, 7 e 8).
- Contudo, entre os títulos nacionais, registrou-se nova queda de público. As obras brasileiras somaram 36.265 espectadores, 14,38% menos que o registrado na semana anterior. Com isso, a participação de público das produções locais ficou em 2,31% (tabelas 6 e 8). No acumulado de 2010, os filmes brasileiros foram vistos por 2.197.279 pessoas, o que representa uma participação de 7,41%. (tabela 1)
- Os filmes distribuídos pelas *majors* ampliaram sua participação no público total. Ficaram com 80,85% dos espectadores (contra 72,51% da semana 11), mantendo a liderança desde o início do ano. Entre os filmes nacionais, diferentemente, a liderança manteve-se com as empresas independentes, que conquistaram 58,27% de participação, percentual inferior aos 70,78% da semana anterior (tabela 3).
- A liderança de público na semana coube à **Sony/Disney (Columbia)**. Seus 14 títulos em cartaz – entre eles o principal lançamento da semana e líder do ranking, **O Livro de Eli** – obtiveram 351.517 espectadores (tabela 3), ainda que a distribuidora tenha ficado em terceiro lugar quanto ao número de salas ocupadas. **Fox** e **Paramount/Universal** lideram o ranking de salas (gráfico 1, abaixo).

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- A **Sony/Disney (Columbia)** também foi a distribuidora com maior público acumulado para obras brasileiras. Os dois filmes exibidos pela empresa (**High School Musical – O Desafio** e **Besouro**) somaram 15.132 espectadores, ou 41,73% do público de obras nacionais na semana (tabela 3).

- o Entre as independentes, a **Paris (SM)** foi a distribuidora que somou maior público: 121.253 espectadores para sete obras comercializadas, ou 7,71% do público da semana (tabela 3).
- o Quatro títulos foram lançados na 12ª semana, nenhum deles brasileiro. Juntos, os lançamentos da semana ocuparam 336 salas e totalizaram público de 484.934 espectadores, 30,84% do público da semana (tabela 2).
- o O ranking de público foi liderado por **O Livro de Eli**, lançamento da **Sony/Disney** que levou 292.698 espectadores às 196 salas em que esteve em cartaz. Considerando-se a média de público por sala, contudo, o maior destaque coube ao lançamento da **Warner**, **Um Sonho Possível**, com 1.549 espectadores/sala.
- o Na 7ª semana em exibição, a produção brasileira **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney - Columbia)** voltou à lista dos 20 maiores públicos da semana, ocupando a 17ª posição. A outra obra nacional a integrar o ranking foi **Xuxa em o Mistério de Feurinha (Playarte)**, no 19º lugar. Desde a semana 07 (de 12 a 18 de fevereiro), esses são os únicos títulos brasileiros a figurar na relação dos 20 maiores públicos. (tabela 5)
- o Em 5º lugar no ranking, **Avatar (Fox)** ultrapassou, após 14 semanas em cartaz, a marca de 9 milhões de espectadores.
- o O preço médio do ingresso na 12ª semana cinematográfica foi de R\$ 9,30, com ligeiro aumento em relação à semana anterior (0,34%). O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 4,99 (redução de 8,59%), em grande parte devido à presença de dois filmes infanto-juvenis - **Xuxa em o Mistério de Feurinha** e **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney)** - que tradicionalmente apresentam baixo valor médio de ingresso por conta da grande incidência de meia entrada. O PMI do filme estrangeiro fechou em R\$ 9,40, pouco acima dos R\$ 9,38 registrados na semana 11. (tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 25/03/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	2.197.279	16.140.046,32	7,41%	5,94%	R\$ 7,35
Estrangeiros	27.468.049	255.737.555,05	92,59%	94,06%	R\$ 9,31
Total	29.665.328	271.877.601,37	100,00%	100,00%	R\$ 9,16

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos da semana 12

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	EUA	185	196	292.698	2.648.940,75	9,05
Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	EUA	104	115	178.110	1.741.918,00	9,78
Soul Kitchen	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	19/03/2010	Alemanha	2	13	7.470	69.402,80	9,29
Criação	Imagem (Wmix)	19/03/2010	Reino Unido	12	12	6.656	66.087,59	9,93
Total				303	336	484.934	4.526.349	9,33

**Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)
semana 12**

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Sony/Disney (Columbia)	14	12,39%	351.517	22,36%	15.132	9,09%	15.132	41,73%
Paramount/Universal	10	8,85%	349.600	22,23%	0	0,00%	0	0,00%
Fox	8	7,08%	304.149	19,34%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	7	6,19%	266.029	16,92%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	7	6,19%	121.253	7,71%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	6	5,31%	85.529	5,44%	13.189	9,09%	13.189	36,37%
Imagem (Wmix)	12	10,62%	42.264	2,69%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	5	4,42%	26.161	1,66%	286	9,09%	286	0,79%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	12,39%	12.087	0,77%	50	9,09%	50	0,14%
Downtown (Freespirit)	6	5,31%	3.589	0,23%	3.589	27,27%	3.589	9,90%
Pandora (Providence)	8	7,08%	3.339	0,21%	972	13,64%	972	2,68%
Panda	1	0,88%	1.487	0,09%	1.487	4,55%	1.487	4,10%
Filmes da Mostra	4	3,54%	1.353	0,09%	0	0,00%	0	0,00%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,65%	1.352	0,09%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	2	1,77%	820	0,05%	820	9,09%	820	2,26%
Videofilmes	1	0,88%	468	0,03%	468	4,55%	468	1,29%
Filmes do Estação	2	1,77%	412	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
Serendip	1	0,88%	404	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	0,88%	272	0,02%	272	4,55%	272	0,75%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,88%	238	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
Total	113	100,00%	1.572.323	100,00%	36.265	100,00%	36.265	100,00%

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 12)

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	05/02/2010	66	66	13.625	60.566,75
	Besouro	30/10/2009	2	2	1.507	4.663,00
Sony/Disney (Columbia) Total			68	68	15.132	65.229,75
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	61	61	12.310	59.409,58
	É Proibido Fumar	04/12/2009	7	7	879	3.897,98
Playarte Total			68	68	13.189	63.307,56
Downtown (Freespirit)	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	12/03/2010	4	9	1.879	17.456,25
	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	11	11	1.031	5.250,00
	Tempos de Paz	14/08/2009	1	1	334	1.002,00
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	2	2	201	1.092,50
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	0	2	126	889,00
	No meu Lugar	13/11/2009	1	1	18	125,00
Downtown (Freespirit) Total			19	26	3.589	25.814,75
Panda	Brichos	02/02/2007	1	1	1.487	4.461,00
Panda Total			1	1	1.487	4.461,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	26/02/2010	1	5	470	4.037,00
	Ouro Negro	11/12/2009	2	2	259	2.045,00
	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	2	2	243	965,50
Pandora (Providence) Total			5	9	972	7.047,50
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	7	658	5.279,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	12/02/2010	0	3	162	1.475,80
Espaço Filmes Total			6	10	820	6.754,80
Videofilmes	Pachamama	26/02/2010	0	5	468	4.454,00
Videofilmes Total			0	5	468	4.454,00

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Europa (Cannes)	Casseta e Planeta 2 - Seus Problemas Acabaram	01/09/2006	1	1	282	856,00
	Feliz Natal	21/11/2008	1	1	4	14,50
Europa (Cannes) Total			2	2	286	870,50
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	05/03/2010	0	4	272	2.434,00
Moviemobz (Rain) Total			0	4	272	2.434,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	08/01/2010	1	2	43	474,00
	A Festa da Menina Morta	11/06/2009	1	1	7	56,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			2	3	50	530,50
Total geral			171	196	36.265	180.904,36

Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 11)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO / SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	Estreia	EUA	185	196	292.698	1.493,36	2.648.940,75	9,05	292.698
2	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	2	EUA	180	185	193.371	1.045,25	1.857.577,00	9,61	485.216
3	Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	Estreia	EUA	104	115	178.110	1.548,78	1.741.918,00	9,78	178.286
4	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	6	EUA	267	267	121.274	454,21	925.512,00	7,63	1.836.681
5	Avatar	Fox	18/12/2009	14	EUA	195	195	119.722	613,96	1.695.754,00	14,16	9.048.942
6	Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	2	EUA	152	157	111.097	707,62	928.675,17	8,36	269.463
7	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	4	EUA	165	165	102.872	623,47	977.511,00	9,50	694.669
8	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	5	EUA	154	154	70.750	459,42	584.174,00	8,26	776.153
9	Toy Story 2	Sony/Disney (Columbia)	17/12/1999	Relançamento	EUA	98	98	33.026	337,00	448.986,00	13,59	159.439
10	O Amor Acontece	Playarte	05/03/2010	3	EUA	112	112	32.037	286,04	274.904,04	8,58	210.977
11	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	11	EUA	152	152	30.462	200,41	215.525,00	7,08	5.116.008
12	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	6	EUA	134	134	29.598	220,88	224.675,00	7,59	835.413
13	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	9	EUA	125	125	25.854	206,83	174.550,00	6,75	1.163.731
14	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	4	ARG	23	23	24.370	1.059,57	266.232,86	10,92	128.352
15	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	7	EUA	18	53	21.948	414,11	193.369,02	8,81	132.133
16	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	7	EUA	73	102	16.731	164,03	175.856,60	10,51	772.524
17	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	7	BRA	66	66	13.625	206,44	60.566,75	4,45	264.865
18	Virus	Playarte	05/03/2010	3	EUA	55	55	13.282	241,49	109.987,13	8,28	67.347
19	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	13	BRA	61	61	12.310	201,80	59.409,58	4,83	1.249.225
20	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	6	EUA	45	51	10.290	201,76	83.319,68	8,10	169.533

Tabela 6 - Semana 12 – 19 a 25 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	22	171	196	36.265	180.904,36	4,99	19,47%	5,88%	6,32%	2,31%	1,24%
Estrangeiros	91	2.738	2.907	1.536.058	14.445.568,35	9,40	80,53%	94,12%	93,68%	97,69%	98,76%
Total	113	2.909	3.103	1.572.323	14.626.472,71	9,30	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 11 – 12 a 18 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	205	238	42.358	231.142,96	5,46	18,26%	6,97%	7,28%	2,70%	1,59%
Estrangeiros	94	2.737	3.032	1.524.027	14.290.150,43	9,38	81,74%	93,03%	92,72%	97,30%	98,41%
Total	115	2.942	3.270	1.566.385	14.521.293,39	9,27	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 11 e 12

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	4,76%	-16,59%	-17,65%	-14,38%	-21,73%	-8,59%
Estrangeiros	-3,19%	0,04%	-4,12%	0,79%	1,09%	0,30%
Total	-1,74%	-1,12%	-5,11%	0,38%	0,72%	0,34%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.